

# Tribon Productions : plutôt gonflée !

[Spectacles, animations, structures gonflables... Ils font tout]



Steve Turner et Dominique Cholvy constituent à eux deux l'ensemble de l'entreprise.

Tribon Productions est une entreprise de spectacles et d'animations située en Ardèche, à Saint-Montan plus exactement, quartier du Petit Tribon. Elle propose des

**À Saint-Montan, Dominique Cholvy et Steve Turner nous présentent leur entreprise de spectacles et d'animations.**

spectacles musicaux, des spectacles d'illusionnistes, d'humoristes, de sosies, ainsi que des animations pour enfants, mais aussi la vente et la location de ces structures gonflables que l'on a si sou-

vent vues, parfois même à la télé. Pourtant, si elle bénéficie d'une expérience de près de 20 années, si elle a à son actif de nombreuses références, chez nous on n'en entend presque jamais parler. Retour rapide donc sur son histoire et sur toutes ces activités (ou presque !).

C'était en 1987, Dominique Cholvy créait son entreprise. Un point de départ : l'animation. Tribon Productions s'adresse alors aux

collectivités, aux comités d'entreprise, aux comités des fêtes. Ce n'est que depuis peu qu'elle touche aussi les particuliers. Dans la France entière, Dominique Cholvy a produit en concerts et galas, entre autres, Jeanne Mas, C.Jérôme, François Feldman, Carlos, Images, Lio, Sheila... Il présente encore de nombreux spectacles avec Les Chevaliers du Fiel, Patrick Coppolani, Yves Lecoq, Raphaël Lacour, Eddy Deville (sosie d'Eddy Mitchell), Serge Cardu (sosie de Michel Sardou), Henri Giraud (Coluche)... et bien d'autres, clowns (Les Martos) ou marionnettes ventriloques (Tatayet). Aujourd'hui et depuis trois ans, il propose également en exclusivité le concert live du groupe Les Vagabonds. Pour Noël, il présente aussi "De bals en balles", un spectacle de la Cie Tour de Cirque en Drôme Ardèche.

## Un côté un peu gonflé

De l'animation, Tribon Productions dérive vite ensuite. C'est là son côté un peu gonflé. L'entreprise loue et vend ainsi des jeux... gonflables notamment. Les sumos, les

joutes, le boxing délire, le bungee run (ou quand il faut courir le plus vite et le plus loin possible pour aller placer un témoin sur une bande velcro graduée, tout en étant retenu par un élastique à la taille). Il y a encore le football avec palmes ou le babyfoot humain, les animations pour les enfants (piscine à balles, atelier de maquillage) et les peluches vivantes (location de costumes), sans oublier les soirées mousse. Bref, on s'y perdrait un peu.

Il faut dire que Tribon Productions c'est un peu tout, et de plus en plus. Toujours plus de jeux, toujours plus de spectacles, mais aussi la promotion et la logistique de l'événement. Car ces structures gonflables peuvent se donner l'air plus sérieux... On parle alors d'abris voiture ou même d'une bouteille de vin de 8 mètres de haut chargée d'annoncer une foire... aux vins. En partenariat avec des entreprises à l'étranger, Tribon Productions fabrique sur mesure, réalise un château gonflable aux couleurs de Quick mais étudie aussi vos demandes, intervient à l'occasion de festivités diverses et lors d'opérations de promotions ou de communications. On le constate, Tribon Productions touche ainsi tous les milieux, tous les publics, "des personnes âgées aux étudiants en polytechnique"...

## Rendre les gens heureux

Depuis cinq ans Dominique Cholvy a été rejoint dans son entreprise par Steve Turner, un Anglais d'origine. Ce dernier gère plutôt le côté "gonflable" et le terrain. Dominique dit de lui que c'est son "neurone" et son "bras droit", quand lui se charge notamment du relationnel et de l'administratif. Leur rôle est pourtant le même : celui "que tout se passe bien", celui "de rendre les gens heureux"... "On travaille au milieu de la fête. Notre récompense c'est quand les gens sont heureux à la fin. Une prestation réussie nous apporte beaucoup de satisfaction. Il y a même souvent une part d'euphorie..." Il ne faut pas croire pourtant... "Mine de

rien", disent-ils, "c'est un boulot très dur. On peut travailler de 4h du matin à minuit sans s'arrêter. Mais une fois dedans, c'est comme si on rentrait sur scène." Leur plus grosse part d'activité s'étend notamment de mai à septembre et lors des fêtes de fin d'année. "Nous pouvons aujourd'hui gérer un événementiel de A à Z (hors restauration). Nous avons maintenant un éventail de connaissances assez large et surtout l'expérience".

## Les vagabonds

Les routes de France n'ont alors pour eux plus de secret et leurs clients reviennent d'année en année. Et si c'est surtout le bouche-à-oreille qui leur a permis de décoller, ils n'oublient pas bien-sûr leur passage (ou plutôt celui de leurs structures) à "Coucou c'est nous", "Nice People", "Capital d'un soir", les "NRJ Music Awards"... ou dans d'autres émissions télévisées. Ils se disent eux-mêmes un peu "vagabonds". "C'est un métier souvent considéré comme un loisir, un boulot pas encore vraiment établi en France. (...) Aussi pour les clients, nous ne sommes pas toujours cohérents. C'est pourquoi nous ne mélangeons pas les deux (clients "spectacles" et clients "gonflable"). Pourtant, pour nous ce n'est pas si éloi-



Les Vagabonds, une exclusivité de Tribon Productions.

gné." Ce qui est sûr cependant, c'est que Dominique et Steve proposent tellement de choses, tellement d'activités, qu'eux-mêmes avouent parfois oublier de nous en parler.

Plus de renseignements au 04 75 52 58 15 et sur [www.tribonproductions.com](http://www.tribonproductions.com).

Vous pourrez aussi les voir au 1er salon des professionnels de la fête et du spectacle, les 18 et 19 novembre, à Saint-Rambert-d'Albon (26).

Aliénor Mommée



En quelques instants, devenir un véritable sumo.